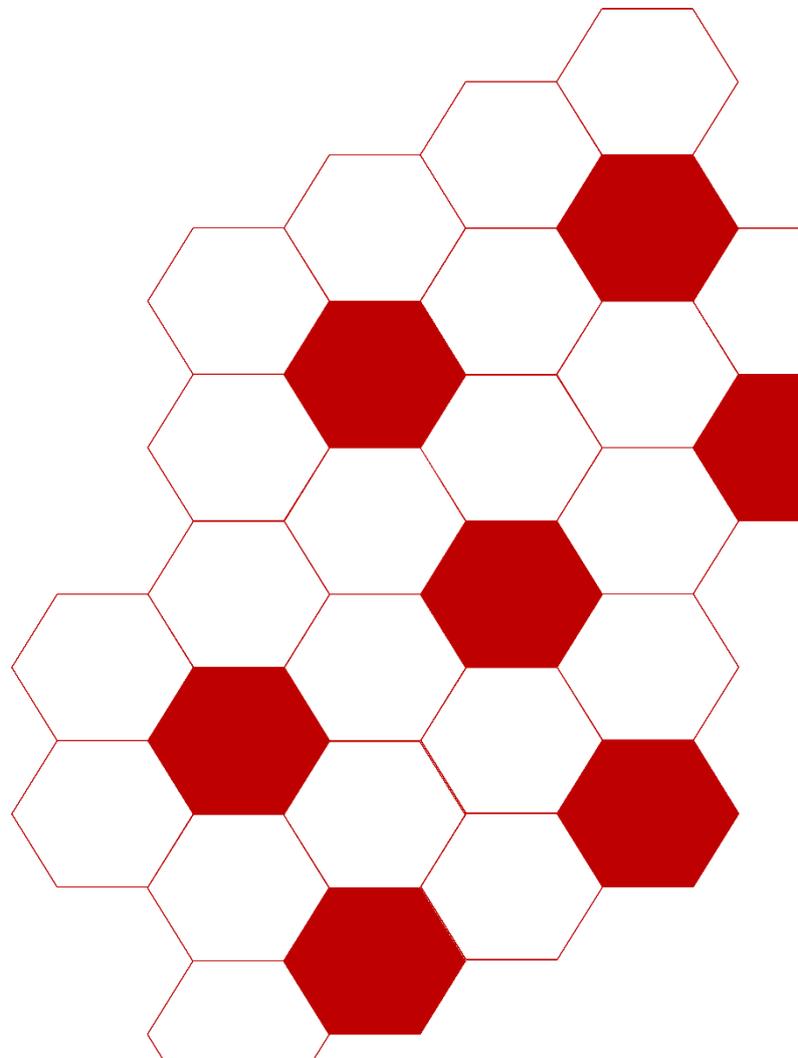




Código de Conduta e Ética

September 12, 2025



Preâmbulo

Todas as decisões e acções diárias no foro profissional contêm em si mesmas um conteúdo ético, mais ou menos evidente.

A possibilidade de se perceberem áreas cujo teor ético possa ser menos claro, levou-nos a compilar neste Código de Conduta e Ética, adiante designado CCE, os valores e princípios que especificamos como orientadores da nossa postura diária.

Este CCE constitui a referência nas nossas relações; entre nós, com os nossos clientes, concorrentes, parceiros e/ou fornecedores, autoridades nacionais e europeias e com a sociedade em geral, estando permanentemente em sintonia com os nossos valores no desempenho diário das nossas actividades e que confinam a nossa missão.¹

¹ A elaboração deste Código de Conduta e Ética recorre às regras de escrita anteriores às do actual acordo ortográfico.



Conteúdo

Preâmbulo	1
Âmbito	3
A HCCT	5
Os nossos Valores	5
<i>Lealdade</i>	5
<i>Confiança</i>	5
<i>Compromisso</i>	5
O nosso Propósito	5
Assumimos como Responsabilidade	6
<i>Entre nós</i>	6
<i>Com os nossos Clientes</i>	6
<i>Com os nossos Parceiros e/ou Fornecedores</i>	7
<i>Com os nossos Concorrentes</i>	7
<i>Com a Sociedade</i>	7

Âmbito

Este Código de Conduta e Ética reflecte, o compromisso da **HCCT**, em manter a ética das suas relações, definindo a empresa que queremos ser, olhando para cada cliente de uma forma única e individual.

A **HCCT**, pauta a sua actuação no mercado pelo rigoroso cumprimento de todos os requisitos legais e pelo respeito pelas pessoas e organizações.

A aplicação e observância deste CCE por todos os colaboradores da **HCCT**, independentemente da natureza do respectivo vínculo, não dispensa a aplicação simultânea dos códigos deontológicos dos grupos profissionais específicos bem como da Lei e da regulamentação interna em vigor.

Cada colaborador é responsável pelo próprio cumprimento do CCE e em simultâneo responsável por exigir o seu cumprimento por todos aqueles que consigo interagem.



A HCCT

Os nossos Valores

Lealdade

Pautamos as nossas acções pela congruência com os nossos princípios e com a ética; mantemos uma dedicação superior aos objectivos a que nos propomos, honrando os compromissos com os nossos clientes e mantemos relações honestas e sinceras com os nossos parceiros.

Confiança

Temos uma crença firme na confiabilidade das nossas acções, actividades e relações com os nossos *stakeholders*; encaramos o futuro com optimismo e audácia, alinhando os nossos projectos para a sustentabilidade.

Compromisso

Colocamos empenho e perseverança nos projectos a que somos chamados, demonstrados por paixão e proatividade, para criar valor para a organização e melhorar continuamente o desempenho individual e da equipa.

O nosso Propósito

Apoiar as pessoas no seu crescimento técnico e interior no caminho do desenvolvimento contínuo para o sucesso, auto-realização e felicidade.



Assumimos como Responsabilidade

Entregar as soluções que propomos, com profissionalismo e integridade, excedendo as expectativas dos nossos interlocutores, para atingir a excelência no serviço prestado aos nossos clientes.

Colocarmo-nos ao lado dos nossos clientes e demais stakeholders, promovendo as melhores soluções para o seu negócio, com relações de confiança, duradouras e profícuas em ambos os sentidos, conseguindo um crescimento sustentado nos vectores económico, social e ambiental.

Empenharmo-nos com paixão, em todos os projectos e actividades, de forma proactiva, até atingirmos, um a um, os resultados a que nos propusemos, no tempo previsto, e de imediato buscando o objectivo seguinte, sem perder de vista as regras deste CCE, descritas de seguida e que são:

Entre nós

1. Promover a comunicação objectiva, franca, honesta e transparente, como alicerce de relacionamentos sadios, de apoio mútuo e polivalência,
2. Garantir um ambiente de trabalho descontraído e equilibrado, com autonomia e responsabilidade, incentivando a inovação e a liberdade para partilhar ideias e opiniões sem preconceitos,
3. Estimular a proatividade e a aprendizagem continua, como forma de auto-realização e desenvolvimento da individualidade;

Com os nossos Clientes

4. Comprometer-nos a manter a confidencialidade das informações recebidas dos clientes, tratando-as em sigilo e respeito pela privacidade das organizações e das pessoas nelas inseridas e observando a legislação;
5. Atendermos, sempre, os nossos clientes e o público em geral com cordialidade, educação, transparência, eficiência e rapidez;
6. Disponibilizarmos aos nossos clientes as informações necessárias a uma tomada de decisão correcta, esclarecida e atempada e assegurarmos o cumprimento escrupuloso das condições acordadas;

Com os nossos Parceiros e/ou Fornecedores

7. Estabelecermos vínculo com parceiros e fornecedores de forma transparente, sem concessão de privilégios ou favoritismo, e apenas baseados em critérios técnicos, comerciais e relacionais objectivos;
8. Valorizarmos a manutenção de relações *win-win* que agreguem valor aos nossos clientes, de acordo com a sua necessidade e a visão mútua;

Com os nossos Concorrentes

9. Procurarmos superar os nossos concorrentes de forma saudável, oferecendo aos nossos clientes soluções e serviços premium e com uma relação de custo / benefício diferenciada;
10. Relacionarmo-nos com os concorrentes de forma cordial, promovendo o respeito mútuo, nomeadamente no que toca aos direitos de propriedade intelectual e industrial;

Com a Sociedade

11. Criarmos um ambiente de trabalho salutar assegurando o cumprimento das normas de saúde e segurança aplicáveis;
12. Defendermos o respeito e cumprimento dos direitos das pessoas com deficiência, física, psicológica ou de qualquer outra forma;
13. Não adoptarmos nem acolhermos comportamentos discriminatórios, nomeadamente com base na raça, sexo, idade, orientação sexual, opiniões políticas ou convicções religiosas;
14. Não praticarmos nem admitimos atitudes que possam configurar calúnia ou difamação;
15. Não cometermos nem compactuamos com actos de violência de qualquer natureza;
16. Não usarmos nem permitirmos o consumo de substâncias ilícitas ou outras que possam afectar o correcto desempenho de funções;
17. Utilizarmos todos os recursos, tangíveis e intangíveis, com respeito e responsabilidade para com o meio ambiente e as gerações futuras;
18. Protegermos a privacidade das pessoas e entidades em todos os seus dados e, por isso, respeitarmos o novo Regulamento de Protecção de Dados 679/2016 de 27 de Abril de 2016.

